

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金  
羊のまち「サフォークラム」ブランディング応援金事業

## 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業 評価・検証シート

<b>No.1</b>	事業名	羊のまち土別「サフォークラム」ブランディング応援金事業		
	担当部署	経済部畜産林務課		
事業費		交付金実績		事業始期 ~ 事業終期
26,820,000 円		25,000,000 円		R2.12.1 ~ R4.3.31
(No.1,2合計 42,690,000) 円		(No.1,2合計 40,000,000) 円		
<b>■事業の目的・効果</b>				
<p>「地域未来構想20」で掲げる、感染症にも経済危機にも強い、強靱かつ自律的な地域の社会経済の構築とまちの顔である「サフォークラム」を活用する未来につながる取り組みに対し、応援金を交付する。          応援金を交付された事業者は、取り組みの指針となるビジョンと事業者間で取り交わす連携確認書により、令和4年度以降も各種取り組みを実施していく。</p>				
<b>■交付金を充当する経費内容</b>				
「サフォークラム」の活用により事業を実施する事業所への応援金				
<b>■事業の対象(交付対象者、対象施設等)</b>				
羊と雲の丘観光(株)				
<b>■事業の成果・実績</b>				
①事業の経過及び実施状況				
<p>事業を実施する羊と雲の丘観光課(株)が主体的に「土別めん羊生産育成牧場」を設置し、土別めん羊生産組合が連携し、人材育成、担い手確保、良質な土別サフォークラムの安定生産を図る。          今年度は牧場として当初市内事業者の羊舎の一部を借用していたが、昨年12月に多寄町に移設し、本年2月に初めての出産を迎えました。          成雌50頭のうち39頭が受胎し、受胎率は78%となりました。          また、生まれた子羊は63頭にのぼり産子率は1.6頭となり、今後は、順調な出荷に向けた体制整備を図ると共に生産飼育技術の向上・安定に向けた取り組みを進める。          牧場の安定経営に向け、子羊の計画どおりの出荷と羊毛・羊皮などの活用も検討していく。</p>				
②事業の効果・検証				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ R3.12月に施設(羊舎)を多寄町に移転し順調に飼育が進んでいる。</li> <li>・ R3年秋に導入した50頭に種付けを行い、39頭が受胎、63頭を出産。計画どおり進んでいる。</li> <li>・ 出産時期の飼育体制に不足が生じないように次年度当初から飼育者を3名とすることを検討する(地域おこし協力隊)</li> <li>・ 今夏の牧草納品までの期間中に不足が生じる可能性があるため措置が必要。</li> <li>・ 出産後、50頭程度の子羊出荷が終わるまで(秋頃)羊舎が手狭になることから夏期だけの飼育スペースを造成する必要がある</li> <li>・ 今年からいよいよラム肉の出荷がはじめる。これまで培った飼育技術をしっかり継承し人材育成を進めるとともに、良質な「土別サフォークラム」を生産し、流通させることにより地域経済の活性化に寄与する取り組みとする。</li> </ul>				

羊のまち士別「サフォークラム」ブランディングビジョン実施状況

【士別めん羊生産育成牧場】

単位：千円

取り組み内容 (経費内訳)	応援金 対象経費 (予算額)	支出計 画額	R2年度 支出実績 額	R3年度 支出実績 額	R2年度 実施状況	R3年度 実施状況
①羊導入費	8,800	8,066	8,066	0	成雌50頭導入 ・道内3牧場から導入 ・血統登録付が条件	
②飼育経費等	4,520	8,114	3,922	2,179	餌・診察治療費等	餌・診察治療費等
③車両購入等	10,900	7,136	6,556	580	軽トラック ホイールローダ	車両燃料費等
④管理指導	2,600	1,400	400	1,000	支出先 ・羊と雲の丘(株) ・士別三協(株)	支出先 ・羊と雲の丘(株) ・士別三協(株)
⑤施設費	0	2,104	960	1,144	レンタル ・事務所用プレハブ 購入、整備 ・餌備蓄用コンテナ ・事務所設備	羊舎施設賃借料 レンタル ・事務所用プレハブ
合 計	26,820	26,820	19,904	4,903		

## 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業 評価・検証シート

<b>No.2</b>	事業名	羊のまち士別「サフォークラム」ブランディング応援金事業		
	担当部署	経済部商工労働観光課		
事業費		交付金実績		事業始期 ~ 事業終期
15,870,000 円		15,000,000 円		R2.12.1 ~ R3.3.31
(No.1,2合計 42,690,000) 円		(No.1,2合計 40,000,000) 円		
<b>■事業の目的・効果</b>				
<p>「地域未来構想20」で掲げる、感染症にも経済危機にも強い、強靱かつ自律的な地域の社会経済の構築とまちの顔である「サフォークラム」を活用する未来につながる取り組みに対し、応援金を交付する。          応援金を交付された事業者は、取り組みの指針となるビジョンと事業者間で取り交わす連携確認書により、令和3年度以降も各種取り組みを実施していく。</p>				
<b>■交付金を充当する経費内容</b>				
「サフォークラム」の活用により事業を実施する事業所への応援金				
<b>■事業の対象(交付対象者、対象施設等)</b>				
まちづくり士別(株)				
<b>■事業の成果・実績</b>				
<b>①事業の経過及び実施状況</b>				
<p>新型コロナウイルス感染症にも経済危機にも強い、強靱かつ自立的な地域社会経済の構築と未来につながるまちの活性化を目的に応援金を活用し取り組みを進める。          今年度は、オリジナルジンギスカンやテイクアウト商品(おやき・コロッケ)の開発を行った。また、SNSなどを活用した情報発信も積極的に行い、マチノヒロバを活用した販売イベントなども広く周知することができた。          「道の駅」オープンに合わせた中心市街地活性化の取り組みでは、羊肉消費拡大と合わせたイベントを計画していたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、効果的に実施することが困難と判断し、次年度の実施と計画を変更した。</p>				
<b>②事業の効果・検証</b>				
<p>● 「士別サフォークラム」をキーワードに高品質で美味しいブランド羊肉を全国に広く届けることを目指し、事業を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>オンライン販売</b>: オンラインショップを開設し、販売促進に努めてきたが、商品ラインナップ充実が課題。新たな商品のブラッシュアップを行い、魅力あるサイトにしていく。</li> <li>・<b>広告宣伝</b>: SNSなどを活用し情報発信を行ってきた。インスタグラムではリアルタイムに発信することで、フォロワー数も増加するなど成果が上がってきているので、今後はGoproやドローンを積極的に活用した動画製作が必要と考える。</li> <li>・<b>新商品開発</b>: オリジナルジンギスカンやおやき、コロッケなどの商品開発を行った。オリジナルジンギスカンにおいては、収益増を見込んだ販売戦略と連動して「ふるさと納税」寄付額の増加も目指していく。</li> <li>・<b>定期的なイベント開催</b>: まちなかの賑わい創出イベントとして、直営による土日限定イベントを開催。ラム串を中心とした販売を行うほか、市内事業者などが実施する野菜販売などと一緒にいき、集客のきっかけづくりとなった。</li> <li>・<b>中心市街地活性化の取り組み</b>: 「道の駅」オープンに合わせたイベントについては、羊肉消費拡大と連動した内容で実施を計画していたが、長引く新型コロナウイルス感染拡大の影響により、次年度に実施することとした。</li> </ul>				

羊のまち士別「サフォークラム」ブランディングビジョン実施状況

【まちづくり士別（株）】

単位：千円

取り組み内容 (経費内訳)	応援金 対象経費 (予算額)	支出計 画額	R2年度 支出実績 額	R3年度 支出実績 額	R2年度 実施状況	R3年度 実施状況
①オンライン 販売	1,350	1,199	0	1,299	製作会社に委託し販売 サイトを作成。(R3.3完 成)現在は販売商品の選 定及び登録の精査中。 ※ECサイト登録において まちづくり士別(株)の 登録が住所確定後(施設 完了後)となるため令和3 年度支出予定となった。	・士別サフォークラムオ ンラインショップ開設 ・LINEの開設
②広告宣伝	1,740	1,225	1,000	221	必要備品は3月購入済 み。動画加工ソフトも購 入し、撮影動画の編集作 業中。 ※通年で撮影と動画編 集を続けていくため、令 和3年度も事業継続とな った。	SNSなども活用し情報周 知。(登山やレンタサイ クルなどのPVを作成) サフォークラムの情報 発信用動画を作成中
③新商品開発	1,500	543	268	207	オリジナルジンギスカ ンは、島田畜産に依頼済 み。味付けはレストラン 武士に開発依頼済み。ラ ムコロッケも準備。 パッケージデザインを イーストデリーに3月発 注済み。 ※テナント契約が遅れた ため一部令和3年度支出 予定となった。	・道の駅オリジナルジ ンギスカン開発 ・おやき開発(ラム肉入 りキーマカレーおやき) ・ラムコロッケ開発
④定期的なイベ ント開催	7,280	9,055	0	8,658	必要備品など発注済 み。ユニットハウスは、 当初見込んでいなかった 設置費用等を計上。 ※イベント開催につい て、コロナ禍の状況を考 慮し、実施時期を遅らせ たため令和3年度支出予 定となった。	・キッチンカーにおけ るイベント実施(羊のま ちしべつフェア 3/5・6) ・ユニットハウスにてお やき販売開始 ※R3.12から週末販売
⑤中心市街地活 性化の取り組み	4,000	4,000	1,442	96	LINEからInstagram登 録者に変更。 ※道の駅5月オープンに 合わせて実施予定だっ たが、コロナ禍の状況 を考慮し、実施時期を 変更したため一部令和 3年度支出予定とな った。	・ノベルティ用マイバ ッグ4,800枚購入。 ※観光雑誌PRIによる 来場者記念品に活用一 部活用 ・コロナ感染拡大の影 響からR3にて当初計 画していた羊肉消費 拡大イベントをR4実 施とした。
合 計	15,870	16,022	2,710	10,481		