

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金
羊のまち「サフォークラム」ブランディング応援金事業
評価・検証

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業 評価・検証シート

No.1	事業名	羊のまち士別「サフォークラム」ブランディング応援金事業		
	担当部署	経済部畜産林務課		
事業費		交付金実績		事業始期 ~ 事業終期
26,820,000 円		25,000,000 円		R2.12.1 ~ R4.3.31
(No.1,2合計 42,690,000) 円		(No.1,2合計 40,000,000) 円		
■事業の目的・効果				
<p>「地域未来構想20」で掲げる、感染症にも経済危機にも強い、強靱かつ自律的な地域の社会経済の構築とまちの顔である「サフォークラム」を活用する未来につながる取り組みに対し、応援金を交付する。</p> <p>応援金を交付された事業者は、取り組みの指針となるビジョンと事業者間で取り交わす連携確認書により、令和4年度以降も各種取り組みを実施していく。</p>				
■交付金を充当する経費内容				
「サフォークラム」の活用により事業を実施する事業所への応援金				
■事業の対象(交付対象者、対象施設等)				
羊と雲の丘観光(株)				
■事業の成果・実績				
①事業の経過及び実施状況				
<p>令和2年度に羊と雲の丘観光(株)が「士別めん羊生産育成牧場」を整備し、以降、士別めん羊生産組合とも連携しながら、「士別サフォークラム」の生産並びに新たな担い手の育成の場として運営している。</p> <p>令和4年度から、まちづくり士別(株)へ「士別サフォークラム」の出荷を開始。現在、地域おこし協力隊3名が飼養技術を学んでいる。</p>				
【実績等】				
《令和2年度》				
・育成雌 50頭導入				
《令和3年度》				
・育成雌 50頭種付				
・受胎頭数 39頭(受胎率78%)				
・出生頭数 62頭(うち出荷53頭、繁殖用9頭)				
《令和4年度》				
・育成雌 50頭種付				
・受胎頭数 48頭(受胎率96%)				
・出生頭数 72頭				
②事業の効果・検証				
<ul style="list-style-type: none"> ・まちづくり士別株式会社へ「士別サフォークラム」の出荷を開始した。 ・出生頭数及び出荷頭数は、当初計画を上回る頭数を確保し、順調に推移している。 ・地域おこし協力隊3名が飼養技術を学んでおり、新たな担い手の育成の場となっている。 				

羊のまち士別「サフォークラム」ブランディングビジョン実施状況

【士別めん羊生産育成牧場】

単位：千円

取り組み内容 (経費内訳)	応援金 対象経費 (予算額)	支出計 画額	R2年度 支出実績 額	R3年度 支出実績 額	R4年度 支出実績 額	R2年度 実施状況	R3年度 実施状況	R4年度 実施状況
①羊導入費	8,800	8,066	8,066	0	0	成雌50頭導入 ・道内3牧場から導入 ・血統登録付が条件		
②飼育経費等	4,520	8,114	3,922	2,179	5,268	餌・診察治療費等	餌・診察治療費等	餌・診察治療費・出荷に係る各種手数料等
③車両購入等	10,900	7,136	6,556	580	494	軽トラック ホイローダ	車両燃料費等	車両燃料費等
④管理指導	2,600	1,400	400	1,000	600	支出先 ・羊と雲の丘観光(株) ・士別三協(株)	支出先 ・羊と雲の丘観光(株) ・士別三協(株)	支出先 ・羊と雲の丘観光(株)
⑤施設費	0	2,104	960	1,144	1,345	レンタル ・事務所用プレハブ 購入、整備 ・餌備蓄用コンテナ ・事務所設備	羊舎施設賃借料 レンタル ・事務所用プレハブ	羊舎施設賃借料 レンタル ・事務所用プレハブ
合計	26,820	26,820	19,904	4,903	7,707			

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業 評価・検証シート

No.2	事業名	羊のまち士別「サフォークラム」ブランディング応援金事業		
	担当部署	経済部商工労働観光課		
事業費		交付金実績		事業始期 ~ 事業終期
15,870,000 円		15,000,000 円		R2.12.1 ~ R3.3.31
(No.1,2合計 42,690,000) 円		(No.1,2合計 40,000,000) 円		
■事業の目的・効果				
<p>「地域未来構想20」で掲げる、感染症にも経済危機にも強い、強靱かつ自律的な地域の社会経済の構築とまちの顔である「サフォークラム」を活用する未来につながる取り組みに対し、応援金を交付する。</p> <p>応援金を交付された事業者は、取り組みの指針となるビジョンと事業者間で取り交わす連携確認書により、令和3年度以降も各種取り組みを実施していく。</p>				
■交付金を充当する経費内容				
「サフォークラム」の活用により事業を実施する事業所への応援金				
■事業の対象(交付対象者、対象施設等)				
まちづくり士別(株)				
■事業の成果・実績				
①事業の経過及び実施状況				
<p>新型コロナウイルス感染症にも経済危機にも強い、強靱かつ自律的な地域社会経済の構築と未来につながるまちの活性化を目的に応援金を活用し取り組みを進める。</p> <p>今年度は、羊肉消費拡大としてラム肉券を道の駅で商品で商品購入した方々へ配布し、羊の消費拡大とPRを行った。</p>				
②事業の効果・検証				
<p>● 「士別サフォークラム」をキーワードに高品質で美味しいブランド羊肉を全国に広く届けることを目指し、事業を実施した。</p> <p>・オンライン販売: オンラインショップを開設し、販売促進に努めてきたが、商品ラインナップ充実が課題。新たな商品のブラッシュアップを行い、魅力あるサイトにしていく。</p> <p>・広告宣伝: SNSなどを活用し情報発信を行ってきた。インスタグラムではリアルタイムに発信することで、フォロワー数も増加するなど成果が上がってきているので、今後はGoproやドローンを積極的に活用した動画製作が必要と考える。</p> <p>・新商品開発: 新商品の開発には至らなかったが、昨年(R3)に開発したおやきやコロッケなどを道の駅アンテナショップやプレハブで販売した。また、ふるさと納税返礼品にも登録し広くPRを行い「ふるさと納税」寄附額の増加をめざした。</p> <p>・定期的なイベント開催: まちなかの賑わい創出イベントとして、直営による土日限定イベントを開催。ラム串を中心とした販売を行うほか、市内事業者などが実施する野菜販売などと一緒にいき、集客のきっかけづくりとなった。</p>				

羊のまち士別「サフォークラム」ブランディングビジョン実施状況

【まちづくり士別（株）】

単位：千円

取り組み内容 (経費内訳)	応援金 対象経費 (予算額)	支出計 画額	R2年度 支出実績 額	R3年度 支出実績 額	R4年度 支出実績 額	R2年度 実施状況	R3年度 実施状況	R4年度 実施状況
①オンライン 販売	1,350	1,199	0	1,299	0	製作会社に委託し販売 サイトを作成。(R3.3完 成)現在は販売商品の選 定及び登録の精査中。 ※ECサイト登録において まちづくり士別(株)の 登録が住所確定後(施設 完了後)となるため令和3 年度支出予定となった。	・士別サフォークラムオ ンラインショップ開設 ・LINEの開設	・士別サフォークラムオ ンラインショップ運営 ・LINE運営
②広告宣伝	1,740	1,225	1,000	221	1,173	必要備品は3月購入済 み。動画加工ソフトも購 入し、撮影動画の編集作 業中。 ※通年での撮影と動画編 集を続けていくため、令 和3年度も事業継続とな った。	SNSなども活用し情報周 知。(登山やレンタサイ クルなどのPVを作成) ・サフォークラムの情報 発信用動画を作成中	・SNSを利用した情報発信 やPR活動 ・イベント開催にかかる 広告費及びポスター制作 費
③新商品開発	1,500	543	268	207	0	オリジナルジンギスカ ンは、島田畜産に依頼済 み。味付けはレストラン 武士に開発依頼済み。ラム コロケも準備。 パッケージデザインを イーストデリーに3月発 注済み。 ※テナント契約が遅れた ため一部令和3年度支出 予定となった。	・道の駅オリジナルジン ギスカン開発 ・おやき開発(ラム肉入 りキーマカレーおやき) ・ラムコロケ開発	・R3開発商品をふるさと 納税返礼品に掲載 (2,893件のうちサフォ ークラム商品531件うち開発 商品58件) ・道の駅アンテナショッ プでの販売
④定期的なイ ベント開催	7,280	9,055	0	8,658	145	必要備品など発注済 み。ユニットハウスは、 当初見込んでいなかった 設置費用等を計上。 ※イベント開催につい て、コロナ禍の状況を考 慮し、実施時期を遅らせ たため令和3年度支出予 定となった。	・キッチンカーにおける イベント実施(羊のまち しべつフェア 3/5・6) ・ユニットハウスにてお やき販売開始 ※R3.12から週末販売	・道の駅イベント開催 (春・夏・秋)
⑤中心市街地活 性化の取り組み	4,000	4,000	1,442	96	497	LINEからInstagram登録 者に変更。 ※道の駅5月オープンに合 わせて実施予定だったが、 コロナ禍の状況を考慮し、 実施時期を変更したため 一部令和3年度支出予 定となった。	・ノベルティ用マイバッ グ4,800枚購入。 ※観光雑誌PRによる来 場者記念品に活用一部活 用 ・コロナ感染拡大の影響 からR3にて当初計画し ていた羊肉消費拡大イ ベントをR4実施とした。	・サフォークラム券の配 布
合 計	15,870	16,022	2,710	10,481	1,815			