

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略

### 重点プロジェクト評価・検証シート

(令和2年度実績)

## 目 次

〈K P I 達成状況：達成 10 項目 概ね達成 1 項目 未達成 10 項目 R2 該当なし 3 項目〉

### 1. まちの未来創造

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 数値目標「合計特殊出生率」              | 1  |
| 数値目標「交流人口」                 | 1  |
| N o. 1 住民による地区別計画推進の取り組み件数 | 2  |
| N o. 2 市内路線バスの日利用者数        | 3  |
| N o. 3 まちなか交流プラザ来館者数       | 4  |
| N o. 4 宿泊者数                | 5  |
| N o. 5 ナビデスク相談件数           | 6  |
| N o. 6 地域おこし協力隊の定住者数       | 7  |
| N o. 7 広域観光造成ツアー商品数        | 8  |
| N o. 8 観光入込客数              | 9  |
| N o. 9 インターンシップ受け入れ者数      | 10 |
| N o. 10 羊と雲の丘来場者数          | 11 |
| N o. 11 土別サフォーラム取り扱い飲食店数   | 12 |
| N o. 12 新たな技術開発の試験研究件数     | 13 |
| N o. 13 企業等との連携件数          | 13 |

### 2. 農業未来都市創造

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 数値目標「農家戸数」                 | 1  |
| 数値目標「成雌めん羊飼養頭数」            | 1  |
| N o. 14 排水性向上対策（暗渠施工延長）    | 14 |
| N o. 15 土づくり対策（堆肥・緑肥施用面積）  | 14 |
| N o. 16 新規就農者確保数           | 15 |
| N o. 17 G P S ガイダンス活用面積    | 15 |
| N o. 18 水管理システム台数（給水栓自動制御） | 16 |
| N o. 19 飼養技術研修会に参加する生産者数   | 17 |
| N o. 20 新規めん羊飼養者数・新規飼養戸数   | 18 |

### 3. 合宿の聖地創造

|                        |    |
|------------------------|----|
| 数値目標「合宿者数」             | 1  |
| 数値目標「招致チーム数」           | 1  |
| N o. 21 リピーターチーム数      | 19 |
| N o. 22 チャレンジデーの達成率    | 20 |
| N o. 23 スポーツイベントの参加者数  | 21 |
| N o. 24 オリンピックデーラン参加者数 | 22 |

第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略重点プロジェクト  
数値目標(令和2年度実績)

1. まちの未来創造

| 数値目標        | R2年度     | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 | 目標値<br>R8年度    |
|-------------|----------|------|------|------|------|------|------|----------------|
| 合計特殊<br>出生率 | -        |      |      |      |      |      |      | 1.5            |
| 交流人口        | 290,000人 |      |      |      |      |      |      | 460,000<br>人/年 |

※合計特殊出生率は、国勢調査の資料をもとに、5年に1度、厚生労働省から公表されます。  
(次回、令和4年公表予定)

2. 農業未来都市創造

| 数値目標          | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 | 目標値<br>R8年度 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|
| 農家戸数          | 553戸 |      |      |      |      |      |      | 450戸        |
| 成雌めん羊<br>飼養頭数 | 655頭 |      |      |      |      |      |      | 1,000頭      |

3. 合宿の聖地創造

| 数値目標       | R2年度         | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 | 目標値<br>R8年度  |
|------------|--------------|------|------|------|------|------|------|--------------|
| 合宿者数       | 延<br>11,462人 |      |      |      |      |      |      | 延<br>24,900人 |
| 招致<br>チーム数 | 延217<br>チーム  |      |      |      |      |      |      | 延500<br>チーム  |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 担 当 部 署   | 総務部企画課                                                                                            |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 基 本 施 策   | コンパクトタウンの推進と交通ネットワークの充実 <small>上段:目標値 下段:実績</small>                                               |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| 住民による地区別計画推進の取り組み件数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | 3                                                                                                 | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    |
| 基準値(2018年度):3件/年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| 目標値(2026年度):延24件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 4                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | 「まちの地域力」推進事業                                                                                      |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】</p> <p>士別市「まちの地域力」推進事業支援要綱に基づき、まちづくり総合計画地区別計画等に位置づけた取り組みや協働による公益的なまちづくり活動の取り組みを支援し、地域力の向上を図る。</p> <p>【実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一次募集 令和2年5月審査会 申請3件、採択3件(うち1件は中止)</li> <li>・二次募集 令和2年10月審査会 申請1件、採択1件</li> <li>・随時募集 令和3年1月31日まで 申請1件、採択1件</li> </ul> <p>【主な取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・紙芝居によるまちづくり(子育て日本一をめざして) 4年目</li> <li>・ふまねっとサロン推進事業 3年目</li> <li>・多寄地区バス待合室整備等による地域力向上事業 2年目</li> <li>・JR宗谷線「下士別駅」お別れ行事 1年目</li> </ul> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>新型コロナウイルス感染症の拡大防止を図る観点から、各団体では、必要な感染対策を講じたなかで事業を実施された。</p> <p>一方、各地域において取り組みを検討されている団体があるものの、コロナ禍の現状を踏まえ、事業実施に消極的となる課題も発生している。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>2021年度は、まちづくり総合計画における個別計画及び地区別計画の見直し期を迎えることから、地域力のさらなる向上を図るため、公益的な事業や協働のまちづくり活動を継続して支援する必要がある。</p> <p>また、行政として、団体が取り組む先進事例やモデル性の高い取り組みなど、他地域に効果が広く波及する事業について効果的に広報周知を図るとともに、自治会や団体との連携を密にするなかで地域への広がりを高めることとする。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| No.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |       |       |       |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 担 当 部 署   | 総務部企画課                                                                                            |       |       |       |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 基 本 施 策   | コンパクトタウンの推進と交通ネットワークの充実 <span style="float: right;">上段:目標値 下段:実績</span>                           |       |       |       |       |       |       |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | R2年度                                                                                              | R3年度  | R4年度  | R5年度  | R6年度  | R7年度  | R8年度  |
| 市内路線バスの日利用者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           | 1,180                                                                                             | 1,180 | 1,185 | 1,190 | 1,195 | 1,200 | 1,200 |
| 基準値(2018年度):1,180人/日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| 目標値(2026年度):1,200人/日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           | 550                                                                                               |       |       |       |       |       |       |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           | 地域公共交通総合対策事業                                                                                      |       |       |       |       |       |       |
| <p>【事業概要】</p> <p>市町村生活路線及び予約制乗合バスの運行委託をはじめ、準広域等のバス路線や市内バスに対する補助などを行うとともに、「公共交通網形成計画」に基づく利用促進や市民の生活交通確保に向けた取り組みを進める。</p> <p>【実施状況】</p> <p>公共交通活性化協議会において、「公共交通ガイドマップ」をリニューアルし、市内を走るバス・タクシーの写真掲載や都市間バス、郊外線の時刻表を掲載するなど改善を行った。また、今年度から提供開始となっているスマートフォン向けアプリ「生活情報アプリしべつ暮らしナビ」では、より多くの方に、市内路線バスを活用していただけるよう、利用者に配慮したわかりやすいバスマップや時刻表を掲載し利便性の向上に努めた。</p> <p>令和2年度は、新型コロナウイルス感染症対応のための地方創生臨時交付金を活用し、交通事業者が実施する感染対策を応援した。</p> <p>【主な取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「公共交通ガイドマップ」の作成      作成部数: 1,000部</li> <li>・敬老バス市内循環線1日乗車券      販 売 数: 4,443枚(実績)</li> </ul> |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 |       |       |       |       |       |       |
| <p>新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、バス利用者が大幅に減少する一方で住民ニーズの多様化による利便性の高い安定したサービスの提供が求められている。収束時期が見えないなか、事業者が経営を維持していくためには、利用者が少ない路線の減便や見直し、また、コロナ禍の情勢を踏まえた新たな利用促進に向けた取り組みが必要となっている。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| <p>現在、さまざまな状況下においても持続可能な公共交通の構築が求められている。</p> <p>改善に向けては、コロナ禍における市民の出控えなどによる利用者の減少に対応するため、「感染症に対しても安全な乗り物である」ことの周知や「公共交通を維持する必要性」の解説など、士別市地域公共交通活性化協議会と連携した、利用促進策の展開を検討する。</p> <p>地方創生臨時交付金を活用する「新たな公共交通MaaS推進事業」において、交通有識者や先進企業と連携し、地域交通資源の高度化を図るなど、効率的な活用や自動運転技術など新たな技術やライドシェアを含めた将来の交通体系のあり方を含め調査・研究を進めていく。</p> <p>また、コロナ禍においても「市内路線バスの日利用者数」の増加、回復をめざすため、公共交通網形成計画の施策のうち特に「市内を周遊しやすくする方策の研究」を進めていく。</p>                                                                                                                                                                |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| No.3                                                                                                                                                                                                                                                             | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |         |         |         |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 担 当 部 署   | 経済部商工労働観光課                                                                                        |         |         |         |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 基 本 施 策   | まちなか拠点の整備による賑わい創出 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                               |         |         |         |         |         |         |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                            |           | R2年度                                                                                              | R3年度    | R4年度    | R5年度    | R6年度    | R7年度    | R8年度    |
| まちなか交流プラザ来館者数                                                                                                                                                                                                                                                    |           | -                                                                                                 | 120,000 | 120,000 | 120,000 | 120,000 | 120,000 | 120,000 |
| 基準値(2018年度): -                                                                                                                                                                                                                                                   |           | -                                                                                                 |         |         |         |         |         |         |
| 目標値(2026年度): 延 720,000人                                                                                                                                                                                                                                          |           | -                                                                                                 |         |         |         |         |         |         |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 中心市街地活性化事業                                                                                        |         |         |         |         |         |         |
| <p>【事業概要】</p> <p>令和3年5月1日にまちなか交流プラザがオープンしたことにより、これからの観光情報の発信や観光拠点としての役割など、必要な取り組みについて、まちづくり士別株式会社など関係機関と協議を進める。</p> <p>【実施状況】</p> <p>まちなか交流プラザは「道の駅」の登録認定も受け、行政とまちづくり会社の情報共有及び意見交換などを円滑に行い、中心市街地の活性化の取り組みを行った。</p> <p>【主な取り組み】</p> <p>サフォークスタンプなど既存の取り組みとの連携</p> |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                         |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成   R2年度該当なし |         |         |         |         |         |         |
| <p>令和3年のまちなか交流プラザオープンに向けた「道の駅」申請の協議や駐車場整備の施工内容確認など、完成に至るまでの施設に関する関係機関との調整などKPI達成のための準備を行ってきた。</p> <p>今後は、施設を中心とした中心市街地の活性化の取り組みを実施することから、コロナ禍の状況の中どのようにまちなかに賑わいを創出するかなど、仕組み作りが課題である。</p>                                                                         |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
| <p>令和3年のまちなか交流プラザオープンからは、「道の駅」としての集客力に期待するとともに、羊のまち士別「サフォークラム」ブランディング事業における取り組みの実施のほか、観光拠点、窓口の設置(広域含む)、情報発信の強化(一元化)など、まちづくり士別株式会社と協力し、まちなか交流プラザ来館者の集客に努める。</p> <p>*羊のまち士別「サフォークラム」ブランディング事業……別添資料のとおり<br/>(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した取り組み)</p>                 |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| No.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |        |        |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 担 当 部 署   | 経済部商工労働観光課                                                                                        |        |        |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 基 本 施 策   | まちなか拠点の整備による賑わい創出 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                               |        |        |        |        |        |        |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           | R2年度                                                                                              | R3年度   | R4年度   | R5年度   | R6年度   | R7年度   | R8年度   |
| 宿泊者数<br>基準値(2018年度): 80,554人/年<br>目標値(2026年度): 延 574,000人                                                                                                                                                                                                                                               |           | 81,000                                                                                            | 81,000 | 82,000 | 82,000 | 82,000 | 83,000 | 83,000 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | 56,000                                                                                            |        |        |        |        |        |        |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           | 中心市街地活性化事業                                                                                        |        |        |        |        |        |        |
| <p>【事業概要】<br/>観光客及び合宿者が本市に訪れるような仕組みの検討や、訪れた方が再度訪れる(リピーター)仕組み作りを行うとともに、客室の空き状況などを一元化できる仕組みづくりを進める。</p> <p>【実施状況】<br/>令和2年度は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、国内における移動の制限や施設利用の自粛など、従来行ってきたような形での宿泊受け入れなどが実施できない状況となり、本市を訪れる観光客及び合宿者が減少した。また、宿泊者の増加に繋がる集客イベントなども同様の理由により実施できなかった。</p> <p>【主な取り組み】<br/>情報発信の強化(一元化)</p> |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 |        |        |        |        |        |        |
| <p>迎え入れる宿泊施設側で感染防止対策を徹底したものの、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、宿泊者数は目標値の約69%となった。減少の要因としては、国や道の「外出自粛」や「緊急事態宣言」による影響が大きく、GoToトラベルの実施時期やキャンプ場利用者などで一時的な増加はあったものの、回復には至らなかった。</p> <p>合宿者と受け入れ側の双方にて感染防止対策を強めることで、安全で安心な環境ということを広く効果的にPRしていく取り組みを実施し合宿者数を回復させていくことが課題となっている。</p>                                         |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| <p>アフターコロナの対応として、安全・安心なまちとして、感染拡大防止対策が継続されていることを広く周知する必要がある、コロナ禍の影響により増加するインターネット利用者に向けたプロモーション戦略を進める。</p> <p>また、PR動画や誌面など多様な情報発信ツールを効果的に活用する。</p>                                                                                                                                                      |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                         |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 担 当 部 署   | 総務部企画課                                                                                          |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 基 本 施 策   | 移住・定住パッケージの構築 <span style="float: right;">上段：目標値 下段：実績</span>                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | R2年度                                                                                            | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| ナビデスク相談件数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | -                                                                                               | 20   | 25   | 30   | 35   | 40   | 50   |
| 基準値(2018年度):-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| 目標値(2026年度):延 200件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | -                                                                                               |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           | 移住定住促進事業                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】</p> <p>「移住ナビデスク」による移住定住に関する情報発信及び「すまい」「しごと」などの生活全般に関するサポート機能を有した移住定住に関する総合窓口機能により、移住希望者のニーズに応じた幅広い情報提供や移住後の不安解消を図り、定住に繋げる。</p> <p>【実施状況】</p> <p>令和2年5月7日に移住定住に関する総合窓口である「士別市移住ナビデスク」を開設した。</p> <p>移住専用ホームページを立ち上げ、支援制度や移住者インタビュー、地域おこし協力隊の紹介を掲載して本市の魅力を全国に向けて発信した。また、移住ナビデスク庁内ネットワークを構築し、庁内関係部署における連携体制の充実を図った。</p> <p>新型コロナウイルスの影響で積極的な呼び込みが難しい状況下により、都市圏での移住相談会や地域おこし協力隊の募集活動は実施できなかった。しかし、オンライン相談窓口の設置など移住希望者のニーズに対応できる相談体制を整備した。</p> <p>空き家空き地バンクパンフレットの作成及び市窓空き封筒に制度内容を記載し、制度の周知徹底に努めた。</p> <p>【主な取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・士別市移住ナビデスクの開設</li> <li>・オンライン移住相談体制の整備</li> <li>・空き家空き地バンクパンフレットの作成</li> </ul> |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 R2年度該当なし |      |      |      |      |      |      |
| <p>新型コロナウイルス感染症の影響でテレワークの促進や地方移住のニーズが高まり、本市においても移住・空き家に関する相談や地域おこし協力隊の応募者数が増加した。令和2年度は、基準年であり目標の設定はしていないが75件の相談があった。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| <p>新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、今後も地方移住への関心が増加すると考えられる。</p> <p>今後も本市への移住希望者や市民に対して、移住・定住に関するサポートができるように情報収集や限られた財源のなかでソフト事業の強化を図り、本市の魅力発信に努める。また、令和3年度より「移住ナビデスク」を外部委託するため、受託業者と連携を図りながら移住定住に関するサポート体制の充実と新たな移住施策の検討を行う。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |



## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 担 当 部 署   | 総務部企画課                                                                                            |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 基 本 施 策   | 移住・定住パッケージの構築 <span style="float: right;">上段：目標値 下段：実績</span>                                     |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| 地域おこし協力隊の定住者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           | 1                                                                                                 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 基準値(2018年度): 1人/年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| 目標値(2026年度): 延 7人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | 2                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 地域おこし協力隊活動事業                                                                                      |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】</p> <p>地域力の維持や強化を図るため、地域おこし協力隊制度を活用し、地域外から新たな担い手や地域活性化策などを助言する意欲ある都市住民を受け入れ、定住定着にむけた取り組みを進める。</p> <p>【実施状況】</p> <p>これまでの農業支援員、羊飼養、観光振興、スポーツ合宿分野に加えて、8月から新たに朝日町を拠点として活動する「地域振興」分野を創設し、5分野で協力隊員を募集を行った。</p> <p>新型コロナウイルスの影響により地方移住への関心が高まっているなか、14名の応募があり、8名の任用を決定した。</p> <p>任期満了で退任した羊飼養の隊員2名は、市内に定住し、生産現場で本市のめん羊振興に携わっている。</p> <p>(任用決定者数内訳)</p> <p>農業支援員: 2名</p> <p>羊飼養: 3名</p> <p>観光振興: 2名</p> <p>地域振興: 1名</p> <p>(令和2年度退任者数)</p> <p>羊飼養: 2名</p> <p>【主な取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市ホームページ等による募集活動</li> <li>・起業・就業にむけた定期面談の実施</li> <li>・起業支援金の活用</li> </ul> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>羊飼養分野の隊員2名が8月31日に3年間の任期を終了し、市内法人への就業及び羊生産法人の起業により市内に定住した。</p> <p>起業した隊員は、市内での生産活動をめざし、近隣町において羊生産の技術・知識などを習得している。</p> <p>今後も起業や就業のサポート、各種支援制度の情報提供など退任後の定着にむけた支援を行う。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>令和3年度は農業支援員の隊員1名が退任する予定であり、担当課や関係団体と連携を図りながら定住にむけた支援を行う。</p> <p>また、地域おこし協力隊の採用計画を作成し、計画的な任用を行うことで隊員一人ひとりへのサポート体制の充実を図り、隊員の任期終了後の定住に向けた支援を強化する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.7                                                                                                                                                                                                                                                                               | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 担 当 部 署   | 経済部商工労働観光課                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 基 本 施 策   | 広域連携による着地型観光の深化 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                 |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                              |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| 広域観光造成ツアー商品数                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 4                                                                                                 | 4    | 5    | 5    | 5    | 6    | 6    |
| 基準値(2018年度): 4商品/年<br>目標値(2026年度): 6商品/年                                                                                                                                                                                                                                           |           | 0                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 観光誘致宣伝活動推進事業                                                                                      |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】<br/>士別地域(士別市、和寒町、剣淵町、幌加内町)の観光資源を生かした広域観光ルートを形成し、多くの観光客が再度、この地域に来たいと思える新たな観光コンテンツの造成を広域で進める。</p> <p>【実施状況】<br/>新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛などの影響から、各観光事業者によるツアーが中止となった。国内外からの観光客は減少したが、コロナ禍において、新北海道スタイルの実施など、感染拡大防止対策を十分に配慮し、市及び広域観光の取り組みを実施した。</p> <p>【主な取り組み】<br/>情報発信の強化</p> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>感染拡大の影響から、ツアー造成など招へい事業はできなかったものの、1市3町の観光スポットやグルメを巡る「スタンプラリー」を実施し、本地域への集客に努め、地域の活性化と観光振興を図った。今後もコロナ禍においても実施できる事業を進めるとともに、地域に訪れた人がリピーターになってくれるような観光コンテンツの構築など、地域が一体となって取り組んでいく。</p>                                                                                               |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>感染拡大防止の対策を継続し、この地域に訪れることが安全・安心であることを広く周知していく。<br/>また、新型コロナウイルス感染症が沈静化した後の動向を見据えた取り組みとして、観光情報発信に力を入れ、市及び地域を知っていただく効果的な取り組みを進める。</p>                                                                                                                                              |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| No.8                                                                                                                                                                                                                                                               | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |         |         |         |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | 担 当 部 署   | 経済部商工労働観光課                                                                                        |         |         |         |         |         |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | 基 本 施 策   | 広域連携による着地型観光の深化 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                 |         |         |         |         |         |         |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                              |           | R2年度                                                                                              | R3年度    | R4年度    | R5年度    | R6年度    | R7年度    | R8年度    |
| 観光入込客数                                                                                                                                                                                                                                                             |           | 336,000                                                                                           | 456,000 | 457,500 | 457,500 | 457,500 | 460,000 | 460,000 |
| 基準値(2018年度): 335,400人/年<br>目標値(2026年度): 延 3,084,500人                                                                                                                                                                                                               |           | 290,000                                                                                           |         |         |         |         |         |         |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 観光誘致宣伝活動推進事業                                                                                      |         |         |         |         |         |         |
| <p>【事業概要】<br/>既存の観光コンテンツのほか、スポーツや農業体験等を組み合わせた新たな観光メニューや地元食材を活用した新メニューなど広域な取り組みにより進める。</p> <p>【実施状況】<br/>新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛などの影響から、各観光事業者によるツアーが中止となった。国内外からの観光客は減少したが、コロナ禍において、新北海道スタイルの実施など、感染拡大防止対策を十分に配慮し、市及び広域観光の取り組みを実施した。</p> <p>【主な取り組み】<br/>情報発信の強化</p> |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                           |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |         |         |         |         |         |         |
| <p>新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛などの影響から目標値の86%と全体の観光入込客数は減少したが、一方で「3密」を回避できるレジャーとして、バーベキューやキャンプに注目が高まったことから、キャンプ場利用者数が増加した。</p> <p>今後、収束後の対応に向け、本市の観光資源情報について、増加するインターネット使用者に対し、効果的なPRを図るとともに、他分野と連携した新たな体験型・滞在型観光の創出の取り組みが必要である。</p>                                      |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |
| <p>今後の観光誘致の対策として、3密回避対策など感染防止がしっかりできるような取り組みとして、キャンプやサイクリングなど、自然を生かしたアウトドアなどの取り組みも検討し進めていく。このような取り組みは3密を避け、移動では人との接触が少なく、感染リスクを減らすことができる楽しみ方の一つとして利用が高まっていることから、今後の入込数増加に期待が持てる。</p>                                                                               |           |                                                                                                   |         |         |         |         |         |         |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 担 当 部 署   | 経済部商工労働観光課                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 基 本 施 策   | 広域連携による着地型観光の深化 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                 |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| インターンシップ受け入れ者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | 3                                                                                                 | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 基準値(2018年度): -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| 目標値(2026年度): 延 27人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           | 0                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           | 観光誘致宣伝活動推進事業                                                                                      |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】</p> <p>外国人観光客の増加に伴う受け入れ側のインバウンド対応能力の向上に繋げ、交流人口の拡大を図る。<br/>また、受け入れに必要なコミュニケーション能力・語学力の向上をめざす。<br/>インターン生による各職場での体験をSNS等で情報発信するなど、地域における観光の魅力を広める取り組みを進める。</p> <p>【実施状況】</p> <p>本来であれば、国立高雄科技大学の日本語学科に通う台湾大学生を対象に2名から3名のインターン生を地域に迎え入れ、情報発信の拡大や相互交流の活発化を期待した取り組みを進める予定であったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、インターンシップによる受け入れを中止した。</p> <p>【主な取り組み】</p> <p>インバウンド受け入れ環境整備</p> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>今年度については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、インターンシップによる受け入れを中止としたため、目標値には達成しなかった。今後はこれまで進めてきた台湾との交流の継続協議や、新たな地域との取り組み検討などが課題となるほか、地域がインバウンドを受け入れていく体制整備、関係機関との協議の継続、より効果的な情報発信が必要である。また、ホストタウンの取り組みとして、五輪に向けた台湾ウエイトリフティングチームの合宿受け入れを進めていたが、新型コロナウイルス感染症の影響により実現できなかった。今後の交流の仕方を検討する必要がある。</p>                                                                                       |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>今後の取り組みとして、台湾国籍の地域おこし協力隊による台湾に対する地域の情報発信に力を入れるとともに、受け入れる地域においても、台湾への理解力の向上や、ホストタウンによる様々な交流のつながりを活かし、幅広い取り組みを進める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| No.10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |        |        |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 担 当 部 署   | 経済部商工労働観光課                                                                                        |        |        |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 基 本 施 策   | ”羊のまち士別”ブランドの確立 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                 |        |        |        |        |        |        |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           | R2年度                                                                                              | R3年度   | R4年度   | R5年度   | R6年度   | R7年度   | R8年度   |
| 羊と雲の丘来場者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 51,000                                                                                            | 51,000 | 51,500 | 51,500 | 51,500 | 52,000 | 52,000 |
| 基準値(2018年度): 50,547人/年<br>目標値(2026年度): 延 360,500人                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | 31,000                                                                                            |        |        |        |        |        |        |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           | 観光誘致宣伝活動推進事業                                                                                      |        |        |        |        |        |        |
| <p>【事業概要】<br/>本市の特産品や地元食材を活用したメニューの提供など、道内外の物産展等で積極的なプロモーション活動を実施する。<br/>また、観光パンフレットやホームページ、SNS等の媒体を活用した効果的な周知を進める。</p> <p>【実施状況】<br/>新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、これまで行ってきたオータムフェストや代々木フェアなどの道内外のイベント等がほぼ中止となったが、コロナ禍において、新北海道スタイルの実施など、感染拡大防止対策を十分に配慮した内容でこれまでとは違った形によるイベントを実施しPRを行った。</p> <p>【主な取り組み】<br/>情報発信の強化</p>            |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 |        |        |        |        |        |        |
| <p>新型コロナウイルス感染症拡大防止の取り組みによる外出自粛などの影響から羊と雲の丘来場者が減少した。GWの休業による影響が大きく、夏以降においてもコロナ禍の影響により集客は戻らない状況となった。今後、感染症収束後の対応に向け、本市の観光資源情報について、増加するインターネット使用者に対し効果的に行うとともに、他分野と連携した新たな体験型・滞在型観光の創出の取り組みが必要である。</p>                                                                                                                       |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| <p>今後の観光誘致の対策として、アフターコロナ、ウィズコロナを見据え「3密」を避けながらソーシャルディスタンスを確保できるキャンプやサイクリングなどのアウトドア観光メニューの提供など、新たな取り組みを進めるとともに、新型コロナウイルス感染症収束後の動向を見据え、本市が安全・安心なまちであることの周知を含めた観光情報発信に力を入れ、羊のまち士別「サフォークラム」ブランディング事業と連動し、本市及び地域を訪れる観光客を増加させる取り組みを進める。</p> <p>*羊のまち士別「サフォークラム」ブランディング事業(概要)……別添資料のとおり<br/>(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した取り組み)</p> |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.11                                                                                                                                                                                                                                                                              | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 担 当 部 署   | 経済部商工労働観光課                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 基 本 施 策   | ”羊のまち士別”ブランドの確立 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                 |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                              |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| 士別サフォークラム取り扱い飲食店数                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 4                                                                                                 | 4    | 5    | 5    | 5    | 6    | 6    |
| 基準値(2018年度): 4店舗/年<br>目標値(2026年度): 6店舗/年                                                                                                                                                                                                                                           |           | 5                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 観光誘致宣伝活動推進事業                                                                                      |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】<br/>市内飲食店などでサフォークラム等の利用拡大を図り、幅広いプロモーションを通じて地域ブランド羊肉「士別サフォークラム」を発信し、本市への集客を図る取り組みを進める。</p> <p>【実施状況】<br/>新型コロナウイルス感染症拡大の影響により市外から訪れ「士別サフォークラム」を食してもらう機会が減少するなか、新北海道スタイルの実施するとともに、感染拡大に十分配慮した内容で新たな広域による集客イベントとしてスタンプラリーに取り組むなど地域への誘客に努めた。</p> <p>【主な取り組み】<br/>情報発信の強化</p> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>今後、感染拡大収束後の対応に向けた「士別サフォークラム」の消費拡大の取り組みを構築することが課題である。また、本市の観光資源情報を増加するインターネット利用者に対して効果的に行うとともに、他分野と連携した新たな体験型・滞在型観光の創出が必要である。</p>                                                                                                                                                |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>新型コロナウイルス感染症が沈静化した後の動向を見据え、本市が安全・安心なまちであることの周知を含めた「士別サフォークラム」の情報発信に力を入れていく。</p> <p>羊のまち士別「サフォークラム」ブランディング事業と連動し、本市及び地域を訪れる観光客に「士別サフォークラム」の良さを知ってもらい、更なるブランド力の向上、提供店舗の増加に繋がる取り組みを進める。</p> <p>*羊のまち士別「サフォークラム」ブランディング事業…別添資料のとおり<br/>(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した取り組み)</p>       |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |



## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                      |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.12                                                                                                                                                                                                | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                         |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                      | 担 当 部 署   | 総務部企画課                                                                                          |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                      | 基 本 施 策   | Society5.0の推進 <small>上段:目標値 下段:実績</small>                                                       |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                |           | R2年度                                                                                            | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| 新たな技術開発の試験研究件数                                                                                                                                                                                       |           | -                                                                                               | 1    | -    | 1    | -    | 1    | -    |
| 基準値(2018年度): 延 2件                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| 目標値(2026年度): 延 3件                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                         |           | 企業誘致事業・地域振興事業                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| 【事業概要】<br>本市に見合ったSociety5.0の構築に向けた調査研究を進めるとともに、本市が有する自然環境を生かした新たな技術開発の試験研究誘致に努める。                                                                                                                    |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| 【実施状況】<br>見識のある企業との意見交換や「北海道自動車安全技術検討会議(事務局:北海道)」の参画等によって、MaaSの導入や自動運転の実証実験に関する調査・研究を進めた。特に新型コロナウイルス感染症の影響で、面談等による会議や意見交換は困難な状況にあったことから、主にWEBによるリモート会議の手法を活用した。<br>・北海道及び企業等との意見交換 6回(WEBによる意見交換を含む) |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| 【主な取り組み】<br>・「雪道での自動運転試験」の誘致に向けた情報収集及び情報発信、北海道との連携<br>・見識のある企業との意見交換                                                                                                                                 |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                        |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                             |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 R2年度該当なし |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                       |           |                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |

|                                                                                                |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.13                                                                                          | 重点プロジェクト名 | まちの未来創造                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                | 担 当 部 署   | 総務部企画課                                                                                            |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                | 基 本 施 策   | 遊休財産の活用も含めた企業誘致等によるまちの活性化 <small>上段:目標値 下段:実績</small>                                             |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                          |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| 企業等との連携件数                                                                                      |           | 1                                                                                                 | -    | 1    | -    | 1    | -    | 1    |
| 基準値(2018年度): 1件/年                                                                              |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| 目標値(2026年度): 延 4件                                                                              |           | 0                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                   |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                   |           | 企業誘致事業                                                                                            |      |      |      |      |      |      |
| 【事業概要】<br>利活用の見込みがない公共施設等を活用した企業誘致等を進めるとともに、見識のある企業との意見交換によって、MaaSの導入や自動運転の実証実験に関する調査・研究等を進める。 |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| 【実施状況】<br>・北海道及び企業等との意見交換 6回(WEBによる意見交換を含む)                                                    |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| 【主な取り組み】<br>・見識のある企業等との意見交換等                                                                   |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                  |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                       |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| 北海道や企業等との意見交換を進めたものの、新型コロナウイルス感染症の影響によって、意見交換を行う機会が減少した。                                       |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                 |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| 今後のコロナ禍の影響が継続することも踏まえ、WEBも含めた意見交換等の機会を充実させることにより、企業等との連携が拡大するよう取り組みを進める。                       |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| No.14                                                                                                                                                                                         | 重点プロジェクト名 | 農業未来都市創造                                                                                          |        |        |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                               | 担 当 部 署   | 経済部農業振興課                                                                                          |        |        |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                               | 基 本 施 策   | 持続可能な生産基盤の確立 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                    |        |        |        |        |        |        |
| KPI項目                                                                                                                                                                                         |           | R2年度                                                                                              | R3年度   | R4年度   | R5年度   | R6年度   | R7年度   | R8年度   |
| 排水性向上対策(暗渠施工延長)<br>基準値(2018年度): 62,519m/年<br>目標値(2026年度): 延385,000m                                                                                                                           |           | 55,000                                                                                            | 55,000 | 55,000 | 55,000 | 55,000 | 55,000 | 55,000 |
|                                                                                                                                                                                               |           | 64,740                                                                                            |        |        |        |        |        |        |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                  |           | 中山間直接支払交付金                                                                                        |        |        |        |        |        |        |
| <p>【事業概要】<br/>排水性の向上により、適期作業を可能とし、農作物品質の向上・生産量の増加及び営農機械の走行性の改善による農作業の効率化を図ることで、農業所得の安定化等により持続可能な生産体制の確立を図る。</p> <p>【実施状況】<br/>小規模な暗渠排水を実施し、排水性の向上を図った。</p> <p>【主な取り組み】<br/>暗渠施工延長 64,740m</p> |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                 |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                      |           | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |        |        |        |        |        |        |
| 引き続き農作物品質の向上・生産量の増加を目指すため、小規模な暗渠排水を実施することにより持続可能な生産体制の確立を図る。                                                                                                                                  |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |
| 今後も排水性の向上により、作物品質の向上・生産量の増加を図り、農業所得の安定化等による持続可能な生産体制の確立を図る。                                                                                                                                   |           |                                                                                                   |        |        |        |        |        |        |

|                                                                                                                                                                 |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| No.15                                                                                                                                                           | 重点プロジェクト名 | 農業未来都市創造                                                                                          |       |       |       |       |       |       |
|                                                                                                                                                                 | 担 当 部 署   | 経済部農業振興課                                                                                          |       |       |       |       |       |       |
|                                                                                                                                                                 | 基 本 施 策   | 持続可能な生産基盤の確立 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                    |       |       |       |       |       |       |
| KPI項目                                                                                                                                                           |           | R2年度                                                                                              | R3年度  | R4年度  | R5年度  | R6年度  | R7年度  | R8年度  |
| 土づくり対策(堆肥・緑肥施用面積)<br>基準値(2018年度): 2,294ha/年<br>目標値(2026年度): 延16,000ha                                                                                           |           | 2,200                                                                                             | 2,200 | 2,200 | 2,300 | 2,300 | 2,400 | 2,400 |
|                                                                                                                                                                 |           | 2,379                                                                                             |       |       |       |       |       |       |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                    |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                    |           | 中山間直接支払交付金・産地交付金・環境保全型農業直接支払交付金                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| <p>【事業概要】<br/>農業の原点である土づくりの推進を図る。</p> <p>【実施状況】<br/>堆肥施用や適正な輪作体系の確立を図るため緑肥作物を導入し、農作物の収量・品質向上を図った。</p> <p>【主な取り組み】<br/>堆肥施用面積 1,185.5ha<br/>緑肥作付面積 1,193.6ha</p> |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                   |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| KPI 達成状況(見込)                                                                                                                                                    |           | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |       |       |       |       |       |       |
| 引き続き農作物の収量・品質向上めざすため、堆肥施用や緑肥作物を導入し持続可能な生産体制の確立を図る。                                                                                                              |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                  |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| 堆肥施用や適正な輪作体系の確立を図るための緑肥作物の導入により、農作物品質の向上・生産量の増加による農業所得の安定化を図り、持続可能な生産体制の確立を図るため引き続き事業に取り組む。                                                                     |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |



## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.16                                                                                                                                                                                                                                            | 重点プロジェクト名 | 農業未来都市創造                                                                                          |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | 担 当 部 署   | 経済部農業振興課                                                                                          |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | 基 本 施 策   | 担い手の確保・多様な経営体の育成 <small>上段:目標値 下段:実績</small>                                                      |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                            |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| 新規就農者確保数                                                                                                                                                                                                                                         |           | 5                                                                                                 | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 基準値(2018年度):8人/年<br>目標値(2026年度):延 35人                                                                                                                                                                                                            |           | 6                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                     |           | 農業農村担い手支援事業                                                                                       |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】<br/>就農研修者・新規就農者・新規参入者など地域の担い手の確保・育成を図る。</p> <p>【実施状況】<br/>都市部で開催される就農相談会への参加や道内の農業大学などへ訪問し、PR活動を実施した。<br/>担い手確保等に向けた地区別意見交換会を実施した。</p> <p>【主な取り組み】<br/>・就農相談会参加 3回<br/>・大学等訪問 4ヶ所<br/>・意見交換会実施地区 7地区<br/>・学卒(Uターン) 2人<br/>・雇用就農 4人</p> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                         |           | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| 地区別意見交換会の結果、新規就農者の確保については、地区によって後継者が多く農地が集積されているため、現状では新規就農者を必要としていないが、将来の地域コミュニティ維持を含め、地区内での議論が必要である。                                                                                                                                           |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                   |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| 地区受入農家協議会の見直しを行い、地区意見交換等で研修生等の受け入れ意向についての状況把握に努める。                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |

|                                                                                                                                                             |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| No.17                                                                                                                                                       | 重点プロジェクト名 | 農業未来都市創造                                                                                          |       |       |       |       |       |       |
|                                                                                                                                                             | 担 当 部 署   | 経済部農業振興課                                                                                          |       |       |       |       |       |       |
|                                                                                                                                                             | 基 本 施 策   | スマート農業の推進 <small>上段:目標値 下段:実績</small>                                                             |       |       |       |       |       |       |
| KPI項目                                                                                                                                                       |           | R2年度                                                                                              | R3年度  | R4年度  | R5年度  | R6年度  | R7年度  | R8年度  |
| GPSガイダンス活用面積                                                                                                                                                |           | 5,450                                                                                             | 5,590 | 5,730 | 5,870 | 6,010 | 6,150 | 6,290 |
| 基準値(2018年度):5,174ha/年<br>目標値(2026年度):延 41,090ha                                                                                                             |           | 5,482                                                                                             |       |       |       |       |       |       |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                |           | 経営所得安定対策推進事業                                                                                      |       |       |       |       |       |       |
| <p>【事業概要】<br/>GPSガイダンス活用により、農作業の省力化、低コスト化を図る。</p> <p>【実施状況】<br/>GPSガイダンスの活用促進のため、経営所得安定対策等産地交付金の取組メニューとして設定した。</p> <p>【主な取り組み】<br/>GPSガイダンス活用面積 5,482ha</p> |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                               |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                    |           | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |       |       |       |       |       |       |
| 引き続き農作業の省力化や、低コスト化が見込まれるGPSガイダンス活用を図る。                                                                                                                      |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                              |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| 引き続き経営所得安定対策等産地交付金の取組メニューとして設定する。                                                                                                                           |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.18                                                                                                                                                                                                                                                      | 重点プロジェクト名 | 農業未来都市創造                                                                                          |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                            | 担 当 部 署   | 経済部農業振興課                                                                                          |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                            | 基 本 施 策   | スマート農業の推進 <small>上段:目標値 下段:実績</small>                                                             |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                      |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| 水管理システム台数(給水栓自動制御システム)                                                                                                                                                                                                                                     |           | 20                                                                                                | 30   | 40   | 40   | 50   | 50   | 50   |
| 基準値(2018年度):-<br>目標値(2026年度):延 280台                                                                                                                                                                                                                        |           | 56                                                                                                |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                               |           | 多面的機能支払事業                                                                                         |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】<br/>圃場の水位・水温等の情報をスマートフォン等で伝達し、遠隔操作での水管理を行うことで労働時間の削減を図る。<br/>大雨が降った時に雨水を水田に一時的に貯留し、水田からのピーク流出量を抑制して下流の農耕地や住宅地の洪水被害を軽減する目的で実施する。(水田の貯蓄機能向上活動)</p> <p>【実施状況】<br/>多面的機能支払交付金の活用し水管理システムの導入を支援した。</p> <p>【主な取り組み】<br/>水管理システム台数(給水栓自動制御システム) 56台</p> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                              |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                   |           | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>多面的機能支払交付金の活用し、水管理システムが導入され、労働時間等の削減が図られた。</p>                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>水管理システムの導入により、労働時間の削減やリアルタイムな圃場情報の把握により、適切な生育管理を実施することで水稻の品質・収量の向上を図るとともに、農村環境保全活動の水田貯留機能増進・地下水かん養「水田の貯留機能向上活動」(田んぼダム)により洪水被害等の軽減を図る。</p>                                                                                                               |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 重点プロジェクト名 | 農業未来都市創造                                                                                          |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 担 当 部 署   | 経済部畜産林務課                                                                                          |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 基 本 施 策   | サフォーク羊の供給体制の充実 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                  |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| 飼養技術研修会に参加する生産者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           | 10                                                                                                | 10   | 10   | 15   | 15   | 15   | 15   |
| 基準値(2018年度): 4人/年<br>目標値(2026年度): 延 90人                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 28                                                                                                |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | めん羊振興事業                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】<br/>めん羊飼育に関する全国・全道の機関・団体や生産者などとの連携、また、農業応援アドバイザーによる飼養技術向上などの助言や労働力の確保などにより生産基盤の充実を図る。</p> <p>【実施状況】<br/>本年度から士別市農業応援アドバイザーを1名増の2名体制とした。<br/>これまでの、アドバイザーによる飼養現場視察・指導に加え、従事者が一堂に会する「技術研修会」を開催し、法人生産者の従業員に対しても統一的な手法・見解による飼養技術取得をめざした。<br/>本年度は、3回の講習会を実施した。</p> <p>【主な取り組み】<br/>羊飼養現場指導技術研修会 3回(15人参加)<br/>羊飼養者向け講演会 1回(13人参加)</p> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>研修会には多くの生産者をはじめ地域おこし協力隊も参加し目標を上回ることができた。<br/>引き続き次年度も取り組みを推進する。<br/>課題としては、子羊・成雌・種雄別に体重、出産状況や受胎状況などを各牧場統一したソフトによるデータ管理をめざす。</p>                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>コロナ禍により、予定していた北海道サフォーク種共進会や北海道めん羊協議会主催の研修会が中止となった。これらは、普段見ることができない他地域の羊を間近で確認でき、また、羊業界全体の動きや新たな技術を知る機会となることから、積極的に参加する予定であった。<br/>今後においては、これらの機会に積極的に参加し、更なる技術向上・地域内均一飼育を徹底していかなければならない。</p>                                                                                                                                             |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 重点プロジェクト名 | 農業未来都市創造                                                                                          |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 担 当 部 署   | 経済部畜産林務課                                                                                          |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 基 本 施 策   | サフォーク羊の供給体制の充実 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                  |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| 新規めん羊飼養者数(上段)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | 1                                                                                                 | 1    | 1    | 1    | 2    | 2    | 2    |
| 新規飼養戸数(下段)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | 0                                                                                                 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    |
| 基準値(2018年度):-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | 1                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| 目標値(2026年度):延 10人・1戸                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           | 0                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | めん羊振興事業                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】</p> <p>サフォーク羊の新規生産者の確保及び既存生産者の規模拡大の取り組みに対して支援する。<br/>「地域おこし協力隊制度」の活用や各種大学・専門学校生の受け入れなどを推進し、人材の確保・育成を図る。</p> <p>【実施状況】</p> <p>本年度8月末で2人の地域おこし協力隊員が活動期間満了となった。<br/>2人の内1人は市内の羊生産法人へ就労した。もう1人は本市に居住し、羊飼養者として事業所を立ち上げた。<br/>将来的に士別での生産をめざしているが、飼育のスタート地としては近隣(和寒町)となった。<br/>新たな人材育成・確保については、大学・専門学校のほか一般からも羊飼育実習生の受け入れを行った。<br/>研修後、地域おこし協力隊への応募に繋がり、次年度から協力隊として活動を内定した2名のほか、地元羊生産牧場への就労を希望している状況となっている。</p> <p>【主な取り組み】</p> <p>羊飼養実習生の受入<br/>めん羊生産育成牧場の設置</p> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | <input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>地域おこし協力隊で3年間の活動終了者のうち1名が法人牧場へ就労し飼養者となった。<br/>引き続き次年度も取り組みを推進する。<br/>課題としては、独立生産をめざすための初期投資や農業などとの複合経営に向けた技術取得など</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>人材の確保育成について、道内外から多くの人が若者を中心に羊飼育を希望し、本市に興味を持っている。<br/>地域おこし協力隊としての長期研修を経験し移住してもらえることは良いのだが、就労として受入可能な人数が各企業において明確ではなく、併せて羊飼育のみでの独立起業は生計を立てることが難しいことから、耕種農業と合わせた羊飼育など「営農類型」の確立が急務である。今後は市(畜産・農業)と農業普及センターによる協議を重ね課題解決を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 重点プロジェクト名 | 合宿の聖地創造                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 担 当 部 署   | 生涯学習部合宿の里・スポーツ推進課                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 基 本 施 策   | 合宿受け入れ態勢と招致活動の充実 <span style="float: right;">上段:目標値 下段:実績</span>                                  |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| リピーターチーム数<br>基準値(2018年度):149チーム/年<br>目標値(2026年度):162チーム/年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | 153                                                                                               | 155  | 157  | 159  | 160  | 161  | 162  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 87                                                                                                |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | スポーツ合宿推進事業                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】</p> <p>トレーニング施設や宿泊施設などの環境整備をはじめ、地元食材を活用した食事提供、さらには、ニーズに応えた送迎体制を行う。また、合宿の里士別推進協議会への補助による活動支援を行い、官民一体となった合宿招致活動を進める。</p> <p>【実施状況】</p> <p>陸上競技場の不良箇所の修繕を行うなどトレーニング施設の環境整備を行った。また、宿泊施設の「士別inn翠月」では、浴室カーテンの更新や分煙対策としての喫煙室の設置などを行い環境改善に努めた。今年度は各合宿チームが新型コロナウイルスの感染拡大が治まらない状況の中で、合宿の実施を見送るケースもあったことから、市長と推進協議会会長の連名による親書の送付を行った。また、市民と合宿者の健康と安心を確保するため、双方で確認書を交わす取り組みも行った。合宿歓迎会も自粛したが、地元産の食材などを差し入れて歓迎の意を伝えた。</p> <p>【主な取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・陸上競技場トラック走路一部修理、グリーンスポーツランニングコース走路距離表示</li> <li>・士別市と合宿の里士別推進協議会からの親書送付 送付数:103団体</li> <li>・合宿チームへの差し入れ (地元産)トマトジュース、牛肉、ジンギスカン、菓子など</li> <li>・令和3年度の合宿回復をめざし、合宿常連チームなどに本市の農畜産物を送付した。送付数:54団体</li> </ul> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>上期(4～9月末)の延合宿者数は、前年対比52.7%減少した。要因としては、大学・高校を中心に新型コロナウイルス感染症を理由とした合宿の自粛や活動の停止、各種大会の中止などが大きな要因である。</p> <p>陸上競技(実業団)においては、合宿団体数は減少したものの海外遠征を行わず、国内合宿に変更したことやトップ選手についても個人メニューでの合宿からチーム全体での合宿に変更されたことから、1日当たりの実人数が増加し延人数の減少率は11.8%程度の減少にとどまった。</p> <p>下期(10月～3月)の延合宿者数は、新型コロナウイルス感染症拡大により、バレーボール合宿やスキー合宿が減少したが、スキー(ノルディック、アルペン)については冬の2大会を中止したものの、冬の合宿拠点を求めるチーム合宿により、前年対比30.4%減少となった。</p> <p>※通年の延合宿者数は、47.6%減少</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>各合宿チームは、コロナ禍による制限のなかで相当な苦勞をしながら日々トレーニングに励んでおり、「合宿の里」としてできる限りのサポートを行うことが合宿の聖地、また、目標の達成につながるものとする。</p> <p>今回、取り組んだ「親書」と「確認書」は、合宿チームへの激励や感染拡大防止対策への双方の取り組み事項であり、各チームに安全と安心、さらには、まちをあげての受け入れの気持ちなどを伝え、各チームからもその取り組みが高く評価された。</p> <p>また、新型コロナウイルス感染症の拡大で減少した合宿者の回復をめざし、地元産の農畜産物を合宿常連チームなどへ送り、本市の農産物のPRとともに、合宿招致活動を行った。(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用した取り組み)</p> <p>新たな変異ウイルスの感染が進んでいる状況から、昨年も双方で取り交わした合意書に加え、5項目の追加対策をルール化し、市民はもとより合宿者にとっても、安全・安心を確保することを第一にした感染対策の強化を進め、合宿受け入れの回復をめざす。</p>                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |

## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 重点プロジェクト名 | 合宿の聖地創造                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 担 当 部 署   | 生涯学習部合宿の里・スポーツ推進課                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 基 本 施 策   | 生涯スポーツの推進 <span style="float: right;">上段：目標値 下段：実績</span>                                         |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| チャレンジデーの達成率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           | 45.0                                                                                              | 46.0 | 47.0 | 48.0 | 49.0 | 50.0 | 51.0 |
| 基準値(2018年度): 27.1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| 目標値(2026年度): 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | 16.1                                                                                              |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           | 市民スポーツ振興事業                                                                                        |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】</p> <p>笹川スポーツ財団が主催する住民参加型のスポーツイベント「チャレンジデー」への参加をはじめ、総合型スポーツクラブにおける各種事業などを通じ、広義のスポーツ参画拡大に努め、市民のスポーツ推進と運動習慣の定着を図る。</p> <p>【実施状況】</p> <p>主催の笹川スポーツ財団は、新型コロナウイルスの感染に収束が見込めないことからイベントを中止したことで、チャレンジデーに参加することはできなかったが、本市独自の取り組みとして「2020おうちでチャレンジデー」を実施し、運動習慣の定着づくりに努めた。</p> <p>また、コロナ禍での取り組みとして、笹川スポーツ財団が実施するWEBによる運動動画「おうちチャレンジデー」への取り組みの周知を行い、市民の健康づくりの取り組みを進めた。</p> <p>【主な取組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2020おうちでチャレンジデー 「1日5分」の簡単な運動への取り組み</li> <li>・おうちでチャレンジデー 10月実施</li> </ul> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、全国一斉では実施されなかったが、本市独自の「2020おうちでチャレンジデー」を実施した。取り組み内容は、人を集めるプログラムは実施せず、市民各自で5分間の運動を行う取り組みであったが、十分な周知ができなかったことや盛り上がりにかけたことなどから、目標の達成には至らなかった。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>令和3年度は、緊急事態宣言期間中のため、5月26日(水)に「おうちチャレンジデー」として開催したが、参加率は、15.1%とこれまでで最も低い参加率となった。今年度は10月27日(水)にも「チャレンジデー(対戦型)」に参加する予定となっていることから、今回の総括をしっかりと行い、個人や家族単位でも実施できる内容や報告方法などについて実行委員会で協議し、一人でも多くの市民が参加し、運動習慣の定着と目標値が達成できるよう取り組みを進める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |



## 第2期士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| No.23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 重点プロジェクト名 | 合宿の聖地創造                                                                                           |       |       |       |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 担 当 部 署   | 生涯学習部合宿の里・スポーツ推進課                                                                                 |       |       |       |       |       |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 基 本 施 策   | 各種イベントの充実 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                       |       |       |       |       |       |       |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           | R2年度                                                                                              | R3年度  | R4年度  | R5年度  | R6年度  | R7年度  | R8年度  |
| スポーツイベントの参加者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           | 5,630                                                                                             | 5,680 | 5,730 | 5,780 | 5,830 | 5,880 | 5,930 |
| 基準値(2018年度): 5,624人/年<br>目標値(2026年度): 5,930人/年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 482                                                                                               |       |       |       |       |       |       |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | スポーツイベント開催事業                                                                                      |       |       |       |       |       |       |
| <p>【事業概要】</p> <p>国内外のトップアスリートが参加する質の高い各種スポーツイベントの開催や市民の参画をはじめ、農業、商業、観光と連携を図りながら、魅力ある大会づくりを進める。</p> <p>【実施状況】</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、大半のスポーツイベントが中止となった。しかし、4つの大会については、各競技団体における感染対策ガイドラインなどを参考に対策を講じながら開催した。</p> <p>【主な取り組み】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホクレンディスタンスチャレンジ士別大会 224人</li> <li>・イトイ杯野球大会 159人</li> <li>・ウェイトリフティング国体予選大会 60人</li> <li>・合宿の里サマージャンプ大会 39名</li> </ul> |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 |       |       |       |       |       |       |
| <p>新型コロナウイルス感染症の影響により大半の大会が開催できず、目標を達成することができなかった。</p> <p>大会開催するうえでの課題は、感染予防対策であり、今後、様々な情報収集に努めるとともに、他の大会の開催状況なども参考にしながら、コロナ禍における運営体制や方法を検討することが必要である。</p>                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |
| <p>大会の開催は、各競技団体による感染防止対策ガイドラインを基本として、安全対策を講じながら開催するうえで、これまで以上に人員や対策費用などが必要となる。このことから、様々な状況と課題を想定し、各種大会の開催について検討を進める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                                                                                   |       |       |       |       |       |       |



# 士別市まち・ひと・しごと創生総合戦略 重点プロジェクト評価・検証シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| No.24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 重点プロジェクト名 | 合宿の聖地創造                                                                                           |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 担 当 部 署   | 生涯学習部合宿の里・スポーツ推進課                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 基 本 施 策   | オリンピック・ムーブメントの推進 <span style="float: right;">上段: 目標値 下段: 実績</span>                                |      |      |      |      |      |      |
| KPI項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | R2年度                                                                                              | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | R8年度 |
| オリンピックデーラン参加者数<br>基準値(2013～18年度): 平均666人<br>目標値(2026年度): 730人/年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | 670                                                                                               | 680  | 690  | 700  | 710  | 720  | 730  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           | 125                                                                                               |      |      |      |      |      |      |
| ■ 実施した主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPIに特に関連する事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           | ホスタウン推進事業                                                                                         |      |      |      |      |      |      |
| <p>【事業概要】<br/>JOCとのパートナー都市協定を締結したまちとして、「オリンピックデーラン」の開催を通じ、オリンピックムーブメントの普及・啓発を行う。また、オリンピックの価値や精神を学習する場として、中学生を対象とした「オリンピック教室」を開催する。</p> <p>【実施状況】<br/>2020東京オリンピック・パラリンピックの開催の年、また、30回目の節目を迎える「オリンピックデーラン」であったが、新型コロナウイルス感染症の影響で中止とした。<br/>JOC主催の「オリンピック教室」は実施できなかったが、北海道オール・オリンピアンズの協力を得て教育委員会主催で「オリンピアン教室」を開催し、オリンピックの価値や精神を学習した。</p> <p>【主な取り組み】<br/>・オリンピアン教室(2学年対象)<br/>士別南中学校 53名<br/>士別中学校 72名</p> |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ KPI達成状況及び課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| KPI 達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           | <input type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 概ね達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 |      |      |      |      |      |      |
| <p>新型コロナウイルス感染症の影響で「オリンピックデーラン」及び「オリンピック教室」が中止となり目標を達成することはできなかったが、2月に北海道オール・オリンピアンズに協力をいただき、「オリンピアン教室」を開催した。<br/>来年度は、延期となった2020東京オリンピック・パラリンピックが開催される予定であり、本市のオリンピックデーランについてもJOCと連携を図りながら万全の対策を講じて開催をめざす。</p>                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| ■ 改善に向けた主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |
| <p>2020東京オリンピック・パラリンピック後のさらなるオリンピック・パラリンピックムーブメントの推進をめざし、事業内容や運営体制などについて見直し、検討を進める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |                                                                                                   |      |      |      |      |      |      |