

「第2次 士別市まちづくり総合計画」における総合戦略について

1. これまでの総合戦略の変遷

- 第1期 総合戦略 計画期間：2015(H27)～2019（H31）年度
 - 重点PJ：農業未来都市創造
 - 合宿の聖地創造
 - 7つのK：教育・子育て・健康・雇用・交流・観光・環境への波及

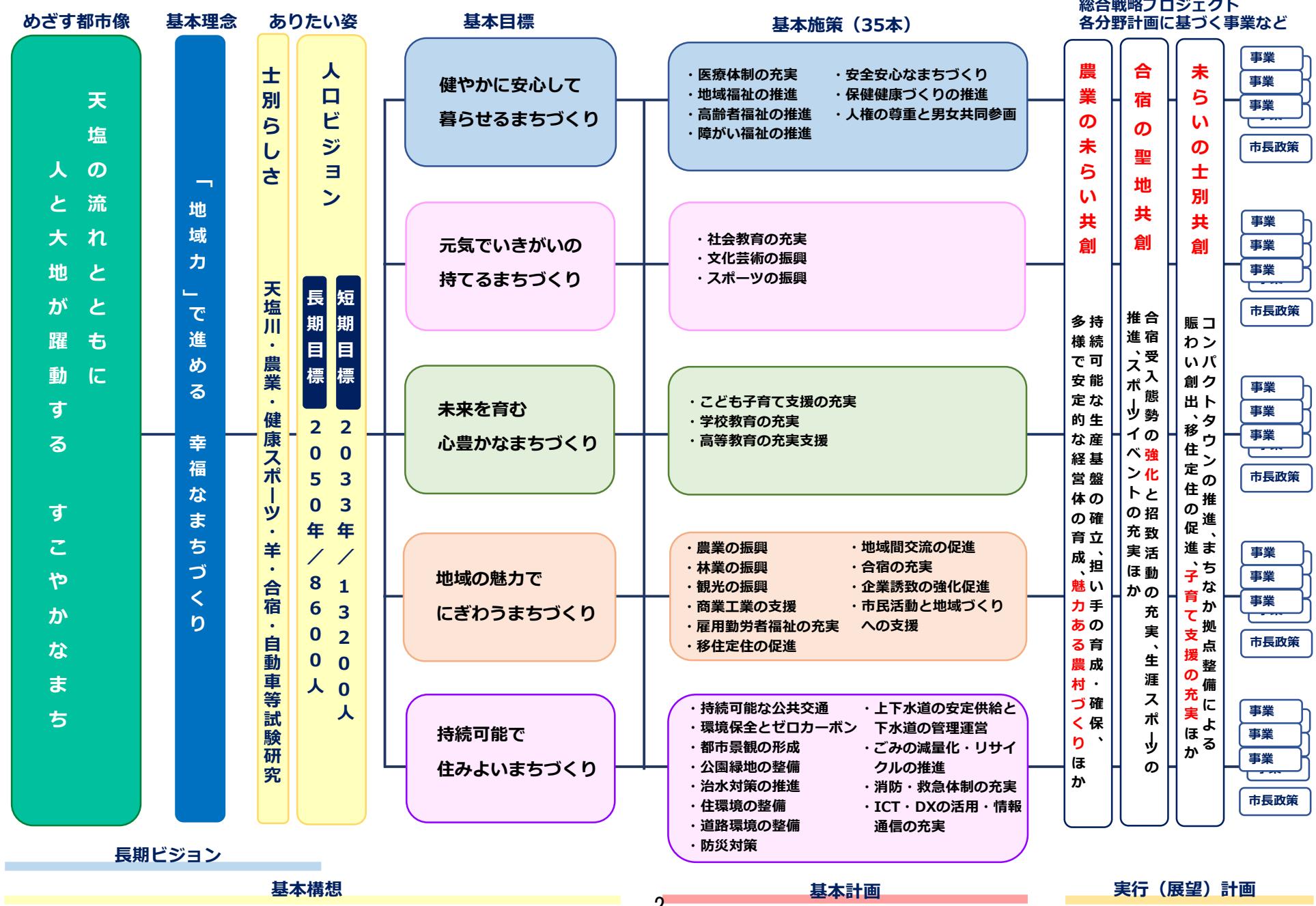
- 第2期 総合戦略 計画期間：2020(R2)～2026（R8）年度
 - 重点PJ：農業未来都市創造
 - 合宿の聖地創造
 - まちの末らい創造【追加】**
 - …コンパクトタウン、公共交通、
賑わい、移住・定住、観光、
企業誘致等
 - 7つのK：教育・子育て・健康・雇用・交流・
観光・環境への波及

2. 第2次総合計画における総合戦略

これまでの総合戦略の重点プロジェクトを継承するとともに、新たな施策分野も加えることで、本市のさらなる地方創生を進める。

また、これまでの「7つのK」による波及効果の表現をあらため、直接的に効果のある取り組みを掲げる。

- (1) 新たに加わる取り組み
 - ・シティプロモーション施策の展開
 - ・（企業版）ふるさと納税の有効活用
 - ・関係人口の創出
 - ・子育て支援の充実（屋内施設）



総合計画における総合戦略（重点プロジェクト）の名称【案】

- 「農業の未来」、「合宿の聖地」について、関係者はもとより、市民、企業等との共創でさらに取り組みを深化させます。また、これまでの「まちの未来創造」について、シティプロモーションや子育て支援など、将来の人口増に直接的な影響を与える新たな視点を取り入れるとともに、関わる人の絆や連携を強化しながら取り組むことを表現した「土別の未来の共創」とする。

※共創…市民をはじめ市内外の事業者・ふるさと納税者等と様々な連携を表現

重点プロジェクト	重点施策とKGI（重要業績成果指標）
農業の未来の共創	農業の振興 ・新規就農（参入）者数
合宿の聖地共創	合宿の充実 ・スポーツ合宿の延べ人数
未別の土別未来の共創	こども・子育て支援の充実 ・子育てのしやすさの満足度
	観光の振興 ・観光入込客数
	移住定住の促進と関係人口の創出 ・移住者数
	企業誘致の強化促進 ・新たな誘致企業件数

「第2次 士別市まちづくり総合計画（素案）」における総合戦略 詳細（赤字部分）

基本目標	No.	施策	目標（施策の方向性）	KGI
■健やかに安心して暮らせるまちづくり	1	医療体制の充実	持続可能な医療提供体制の確立と充実に向けた取組みを推進します。	
	2	地域福祉の推進	「士別市地域福祉計画」に基づき、市民が安心して心豊かに暮らすことのできる地域共生社会の形成を推進します。	
	3	高齢者福祉の推進	「士別市高齢者保健福祉計画・介護保険事業計画」に基づき、高齢者の健康や福祉の増進、介護保険サービスを円滑に運営します。	
	4	障がい福祉の推進	「しへつし障がい福祉プラン」に基づき、障がい福祉施策を推進します。	
	5	保健・健康づくりの推進	市民が生涯にわたり健やかで心豊かな毎日を過ごせるよう、健康づくり施策を充実します。	
	6	安全・安心なまちづくり	防犯・交通安全・消費者被害防止の活動を通じて、安全・安心なまちづくりを推進します。	
	7	人権の尊重と 男女共同参画	人権意識の向上と、誰もが自分らしく暮らすことができる男女共同参画社会の形成を推進します。	
	8	社会教育の充実	「市民誰もが先生になれ、誰もが生徒になれるまち」として、世代を超えた学びの場づくりを推進します。	
	9	文化・芸術の振興	地域文化の振興や文化資源の活用などにより、市民がより豊かに暮らせるよう文化的な環境を推進します。	
■元気で生きがいの 持てるまちづくり	10	スポーツの振興	生涯スポーツの推進や指導者の育成・充実などを通じ、市民の運動機会の充実を図ります。	○

基本目標	No.	施策	目標（施策の方向性）	KGI
■ 未来を育む 心豊かなまちづくり	11	子ども・子育て支援の充実	「子どもの権利に関する条例」に基づき、子どもに優しいまちづくりを進めます。	○
	12	学校教育の充実	子どもたちの学びの機会の保障と教育の質の向上に向けた環境整備を推進します。	
	13	高等教育の充実・支援	地域の高等学校を守るため、学校と連携を図り魅力あふれる学校づくりを推進します。	
■ 地域の魅力で にぎわうまちづくり	14	農業の振興	担い手の育成・確保や生産基盤の強化、農村の多面的機能の維持により豊かで魅力ある農業・農村づくりを推進します。	○
	15	林業の振興	恵まれた森林資源活かし、森林の有する多面的機能を充分に発揮できるよう森林整備を進めます。	
	16	観光の振興	観光による交流と消費の機会を確保し、にぎわいの創出と地域経済の活性化を推進します。	○
■ 地域の魅力で にぎわうまちづくり	17	商業・工業の支援	にぎわいのある商業空間の形成と経営の安定化による地場産業の育成を推進します。	
	18	雇用・勤労者福祉の充実	雇用機会の確保と人材育成を通じ、勤労者福祉の充実を図ります。	
	19	移住定住の促進と 関係人口の創出	移住による定住人口と地域間交流や体験イベントなどを通じた関係人口の創出を図ります。	○
■ 地域の魅力で にぎわうまちづくり	20	地域間交流の促進	地域間交流を通じた認知度向上と関係人口の増加を促進します。また、地域内交流の活性化を図ります。	
	21	合宿の充実	「合宿の聖地創造」を目指し、官民連携による合宿の受け入れ強化と市民意識の醸成を図ります。	○
	22	企業誘致の強化促進	地形的特徴や基幹産業などの土別市の特色を生かした企業誘致活動及び立地企業と市民との交流を推進します。	○
■ 地域の魅力で にぎわうまちづくり	23	市民活動・地域づくりへの 支援	地域と行政の連携による課題解決や幸福なまちの実現に向けた地域づくりを推進します。	

基本目標	No.	施策	目標（施策の方向性）	KGI
■持続可能で 住みよいまちづくり	24	持続可能な公共交通	「土別市地域公共交通計画」に基づき、公共交通の最適化と関係団体との連携による持続可能な交通体系の形成を推進します。	
	25	環境保全と ゼロカーボン	「2050ゼロカーボンシティ」の実現を目指し、土別市地球温暖化対策実行計画及び土別市環境基本計画に基づく環境配慮への取り組みを推進します。また、熱中症の予防に努めます。	
	26	都市景観の形成	将来の人口規模を予測した適正な土地利用と市街地の形成を推進します。	
	27	公園緑地の整備	地域の憩いと子どもたちの遊び場となる公園・緑地の整備を推進します。	
	28	治水対策の推進	大雨による被害発生の防止など、治水対策の強化と安全・安心な生活環境の確保を推進します。	
	29	道路環境の整備	安全で快適な交通ネットワークの構築と道路整備を推進します。	
	30	住環境の整備	公営住宅の計画的な管理運営及び提供と空家対策を推進します。	
	31	上水道の安定供給と 下水道の管理運営	上下水道の安定供給と計画的な施設更新を進めます。	
	32	ごみの減量化 ・リサイクルの推進	ごみの減量化・リサイクルを促進するとともに収集体制の充実を図ります。	
	33	防災対策	防災体制の確立と災害に強いまちづくりを推進します。	
	34	I C T ・ D Xの活用 ・情報通信の充実	I C T の活用による自治体業務の効率化と市民サービスの向上を図ります。	
	35	消防・救急体制の充実	火災予防をはじめ、消防・救急体制の充実と災害対応力の強化を図ります。	

施策	10 スポーツの振興	生涯スポーツの推進や指導者の育成・充実などを通じ、市民の運動機会の充実を図ります。	KGI	現 状 (2025年)	目 標 (2033年)
				主要な屋内スポーツ施設の利用者数(総合体育館、スポーツ交流館、朝日農業者トレーニングセンター) 84,680人	75,300人

■具体的な取り組み



重点プロジェクト

番号	取り組みの内容	成果と目標（指標） ①現状(2025年)②目標(2029年)③目標(2033年)	担当課	関連する 分野別計画など	関係事業
1	「市民皆スポーツ」の理念のもと、誰もが運動に親しめる環境を整備し企業や地域団体との連携を深めるなかで、スポーツ参画の機会を拡充します。	スポーツウィーク参加者数 ①610人 ②810人 ③1,000人	合宿の里・スポーツ推進課	まち・ひと・しごと創生総合戦略	市民スポーツ振興事業
2	「オリンピック・ムーブメント」の理念を広め、健やかな心身の育成と交流を高めるとともに、子どもたちを対象とした各種教室により学びの機会を提供、さらにJOCや北海道オール・オリパラフェスティバルの参加者数オリエンピアンズと連携してオリパラフェスティバルをはじめとする普及・啓発活動を推進します。	スポーツフェスティバルの参加者数 ①262人 ②390人 ③500人	合宿の里・スポーツ推進課	まち・ひと・しごと創生総合戦略	市民スポーツ振興事業
3	国内外のトップアスリートが参加するスポーツイベントを身近に体感できる機会を提供を推進します。	スポーツイベントの参加者数 ①2,494人 ②2,560人 ③2,630人	合宿の里・スポーツ推進課	まち・ひと・しごと創生総合戦略	スポーツイベント開催事業
4	「公共施設マネジメント基本計画」に基づき、適切な施設整備と維持管理の体制づくりを推進します。	関係団体・市民との意見交換による施設の在り方を協議	合宿の里・スポーツ推進課		
5	委託・直営の市内スポーツ施設を一元的に管理する体制を整え、指定管理者制度の活用を推進します。	市内スポーツ施設の指定管理者制度による一元管理	合宿の里・スポーツ推進課		
6	老朽化が進む総合体育館の整備方針を早急に検討し、南郷プールの在り方も含めた環境整備に取り組みます。	市内スポーツ施設の在り方検討	合宿の里・スポーツ推進課		
7	利用者の安全確保のため、経年劣化が進む日向スキー場第2リフトの整備に向けた検討に取り組みます。	日向スキー場第2リフト整備	合宿の里・スポーツ推進課		

施策	11 こども・子育て支援の充実	KGI	現 状 (2025年)	目 標 (2033年)
	「子どもの権利に関する条例」に基づき、子どもに優しいまちづくりを進めます。		保護者による「土別市の子育てのしやすさ」の満足度* こども・子育て支援事業計画アンケートの回答割合 就学前:48.1% 小学生:56.5%	肯定的な回答の割合 いずれも60%

■具体的な取り組み



番号	取り組みの内容	成果と目標（指標） ①現状(2025年)②目標(2029年)③目標(2033年)	担当課	関連する 分野別計画など	関係事業
1	妊産婦等の孤立感や負担感を軽減するため、妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援を推進します。	妊婦等包括相談支援を行った世帯の割合 ①100% ②100% ③100%	こども・子育て応援課、保健福祉センター	こども・子育て支援事業計画	こども家庭センター事業費、出産・子育て応援交付金事業費
2	0歳児・3歳児への絵本贈呈や読み聞かせを通じて、心の成長と親子のふれあいの充実を図ります。	0歳ブックスタート事業、3歳フォローアップ事業の実施	図書館	子ども読書活動推進計画	ブックスタート事業
3	子どもの健やかな成長を支えるため、地域に根ざした子育て支援体制の充実を図ります。	小学校区に1カ所以上、放課後の子どもの居場所を設置	こども・子育て応援課	こども・子育て支援事業計画	子育て支援センター運営事業費、ファミリーサポートセンター事業費など
4	安心して子育てできる環境づくりのため、幼児教育と保育サービスの充実を図ります。	子ども・子育て支援新制度に基づく、認定区分に応じた適切な支援の提供と安定的な施設運営	こども・子育て応援課	こども・子育て支援事業計画	保育園運営事業費、子ども子育て支援推進事業費など
5	子どもの権利に関する市民の意識向上を図り、意見表明の促進と相談体制の形成を推進します。	「子どもの権利条例」の認知度 (子ども) ①60% ②65% ③65%	こども・子育て応援課	子どもの権利に関する行動計画	子どもの権利推進事業費
6	子どもが年間を通じてのびのびと遊べる屋内施設の検討・整備を行います。	屋内施設の整備と年間を通じた開館	こども・子育て応援課	こども・子育て支援事業計画	【仮】こどもの遊び場整備事業、【仮】こどもの遊び場運営事業
7	医療費の無償化を高校生年代にまで拡大します。	高校生年代の医療費無償化の実施	市民課		【仮】高校生年代の医療費無償化

農業の振興

担い手の育成・確保や生産基盤の強化、農村の多面的機能の維持により豊かで魅力ある農業・農村づくりを推進します。

■具体的な取り組み



番号	取り組みの内容	現状(2025年)		目標(2033年)	
		KGI	新規就農（参入）者数 3人	担当課	関連する分野別計画など
1	将来を担う農業人材の確保と育成に向けた取り組みを推進します。	新規就農者数 ①9人 ②延べ20人 ③延べ40人	農業振興課・畜産 林務課	農業農村活性化計 画	農業・農村担い手支援 事業など
2	土づくりの推進のため、輪作体系の維持に欠かせない寒冷地作物であるてん菜や良質な種子馬鈴薯の生産振興に取り組みます。	根菜類作付面積（てん菜・馬鈴薯） ①679ha ②750ha ③800ha	農業振興課・畜産 林務課	農業農村活性化計 画	甜菜作付振興事業など
3	将来にわたり安定的かつ継続的な農業生産を支える基盤づくりと持続可能な生産体制の構築に取り組みます。	中土別地区基盤整備（全体1,097ha） ①486ha ②679ha ③925ha 成雌めん羊飼養頭数 ①700頭 ②740頭 ③800頭	農業振興課・畜産 林務課	農業農村活性化計 画	農業農村整備促進費活 用事業、めん羊振興事 業など

16 観光の振興

観光による交流と消費の機会を確保し、にぎわいの創出と地域経済の活性化を推進します。

KGI

現 状 (2025年)

目 標 (2033年)

観光入込客数 520,200人

観光入込客数540,000人

■具体的な取り組み



重点プロジェクト

番号	取り組みの内容	成果と目標（指標） ①現状(2025年)②目標(2029年)③目標(2033年)	担当課	関連する 分野別計画など	関係事業
1	まちなか交流プラザを観光拠点として様々な媒体を活用した情報発信を強化し、市街地の回遊性と滞在時間の向上を図ります。	まちなか交流プラザ来館者数 ①266,578人 ②275,000人 ③285,000人	商工労働観光課	第2次観光振興基本計画	特産品振興対策事業、羊と雲の丘観光施設整備事業、観光イベント推進事業
2	年間を通じた中心市街地の賑わい創出と、魅力ある特産品や農産物等の市内消費への意識醸成を図り、経済活性化に繋げます。	まちなか交流プラザ延活用件数 ①0回 ②70回 ③80回	商工労働観光課	第2次観光振興基本計画	まちなか交流プラザ賑わい創出事業(仮)
3	羊や景観などの地域資源を活かした体験・PRを強化し、来場促進と土別の魅力発信に取り組みます。	羊と雲の丘来場者数 ①33,613人 ②33,000人 ③34,000人	商工労働観光課	第2次観光振興基本計画	特産品振興対策事業、羊と雲の丘観光施設整備事業、観光イベント推進事業
4	広域連携組織との連携を強化し、地域資源の魅力発信と国内外からの誘客促進を図ります。	1市3町着地型観光推進協議等、広域連携の推進	商工労働観光課	第2次観光振興基本計画	観光誘致宣伝活動推進事業、観光イベント推進事業、観光振興委託事業
5	観光施設及び地域資源の利便性と満足度の向上を図り、持続可能な観光の実現をめざします。	観光施設及び地域資源の充実	商工労働観光課 地域生活課	第2次観光振興基本計画	羊と雲の丘観光施設整備事業、観光振興委託事業、羊のまち土別振興対策事業など
6	観光協会や民間団体との連携を深め、市内イベントや特産品のPRに関する情報発信及び特産品の開発、付加価値向上を図ります。	市内イベントや特産品のPRを強化及び特産品開発や付加価値向上の推進	商工労働観光課	第2次観光振興基本計画	特産品振興対策事業、観光イベント推進事業、観光協会運営補助事業など

19 移住定住の促進と関係人口の創出

移住による定住人口と地域間交流や体験イベントなどを通じた関係人口の創出を図ります。

KGI

現 状 (2025年)

目 標 (2033年)

移住定住促進事業を利用した移住者数 0人

移住定住促進事業を利用した移住者数
延べ 10人

■具体的な取り組み



重点プロジェクト

番号	取り組みの内容	成果と目標（指標） ①現状(2025年)②目標(2029年)③目標(2033年)	担当課	関連する 分野別計画など	関係事業
1	地域内移住を含めた相談窓口の強化を図り、移住後の生活や交流など、きめ細かな支援を行います。	移住ナビデスクの相談件数 ①80件／年 ②100件／年 ③100件／年	企画課	まち・ひと・しご と創生総合戦略	移住定住促進事業
2	移住・定住情報の発信を強化し、地域おこし協力隊制度の積極的活用を推進します。	地域おこし協力隊の定住者数 ①2人／年 ②毎年1人の定住	企画課	まち・ひと・しご と創生総合戦略	移住定住促進事業、地 域おこし協力隊活動事 業
3	ふるさとワーキングホリデーを活用し、UIJターンの促進と地域定着を推進します。	ふるさとワーキングホリデーの利用者数 ①4人 ②延べ25人 ③延べ50人	企画課	まち・ひと・しご と創生総合戦略	移住定住促進事業
4	若年層の市内企業への就業・定着化を図るため、奨学金返済への補助金交付を推進します。	奨学金返還支援制度の継続	企画課		奨学金返還支援事業
5	おためし移住や体験型イベント、SNS活用により土別市の認知度向上に取り組みます。	イベントの開催、おためし移住の実施	企画課		移住定住促進事業
6	地域おこし協力隊の活動と地域交流を強化し、定住率の向上と地域担い手の確保に取り組みます。	各隊員の活動拡充に向けた支援、土別市協 力隊ネットワーク活動や広域連携の取り組 みの強化	企画課		地域おこし協力隊活動 事業
7	地域資源を活かしたシティプロモーション施策を展開するとともに、ふるさと納税制度の有 効活用等による関係人口の創出を図ります。	見える化された関係人口 ①0人 ②250人 ③500人	企画課 商工労働観光課	まち・ひと・しご と創生総合戦略	ふるさと寄附金推進事 業費

21 合宿の充実

「合宿の聖地創造」を目指し、官民連携による合宿の受け入れ強化と市民意識の醸成を図ります。

■具体的な取り組み



KGI	現 状 (2025年)	目 標 (2033年)
	スポーツ合宿の延べ人数 18,827人	25,000人

番号	取り組みの内容	成果と目標（指標） ①現状(2025年)②目標(2029年)③目標(2033年)	担当課	関連する 分野別計画など	関係事業
1	官民一体となってスポーツ合宿の里づくりを進め、トレーニング環境や受入体制の整備・充実を図るとともに、新規・継続チームへの積極的な招致活動を展開するなど、市民と選手の交流を大切にした合宿チームの受入拡大を推進します。	合宿チーム数 ①351チーム ②430チーム ③490チーム	合宿の里・スポーツ推進課	まち・ひと・しごと創生総合戦略	スポーツ合宿推進事業
2	宿泊施設の整備・充実を図り、快適な合宿環境の提供に取り組みます。	土別inn翠月の宿泊数 ①11,498人 ②11,600人 ③11,700人	合宿の里・スポーツ推進課、商工労働観光課	まち・ひと・しごと創生総合戦略	スポーツ合宿推進事業、スポーツ合宿センター管理運営事業など

22 企業誘致の強化促進

地形的特徴や基幹産業などの士別市の特色を生かした企業誘致活動及び立地企業と市民との交流を推進します。

■具体的な取り組み

KGI

現 状 (2025年)

目 標 (2033年)

新たに誘致した企業件数 -

新たに誘致した企業件数 +1件



重点プロジェクト

番号	取り組みの内容	成果と目標（指標） ①現状(2025年)②目標(2029年)③目標(2033年)	担当課	関連する 分野別計画など	関係事業
1	冷涼な気候や自然災害の少なさなど本市の特色を活かした企業誘致活動を推進します。	誘致企業への訪問や交渉などの件数 ①- ②各年度 1 件 ③各年度 1 件	企画課		企業誘致・立地企業連携事業
2	基幹産業である農業を活かし、企業をはじめ加工施設や保管倉庫などの誘致活動に取り組みます。	新たな企業の誘致	企画課		企業誘致・立地企業連携事業
3	特定遊休財産の利活用を通じて、地域資源の有効活用を図ります。	特定遊休財産の処分（計画期間内に + 1 ）	企画課		企業誘致・立地企業連携事業
4	立地企業等との包括連携協定に基づき、相互協力と所有資産の有効活用を図ります。	包括連携協定の締結、立地企業等とのイベント開催	企画課		企業誘致・立地企業連携事業
5	トップセールスによる企業訪問等を通じて、企業版ふるさと納税の活用を推進します。	企業版ふるさと納税額 ①700万円 ②1,000万円 ③1,200万円 * 国の制度が継続の場合	企画課		